

2024-2030年中国咖啡店行业市场运营状况分析及发展投资调研研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国咖啡店行业市场运营状况分析及发展投资调研研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A2504343OT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国咖啡店行业市场运营状况分析及发展投资调研研究报告》介绍了咖啡店行业相关概述、中国咖啡店产业运行环境、分析了中国咖啡店行业的现状、中国咖啡店行业竞争格局、对中国咖啡店行业做了重点企业经营状况分析及中国咖啡店产业发展前景与投资预测。您若想对咖啡店产业有个系统的了解或者想投资咖啡店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 咖啡店行业发展概述

第一节 咖啡行业基本现状概述

一、国际咖啡行业基本现状

二、中国咖啡行业基本现状

第二节 连锁加盟咖啡店的优势

一、连锁加盟风险与成功率

二、连锁加盟成本及其效益

第三节 咖啡店行业现状与前景

一、咖啡店消费现状与前景

二、咖啡店业态现状与前景

第二章 全球咖啡店行业发展现状及趋势研究

第一节 全球咖啡店行业发展环境pest分析

一、2017年以来全球经济局势分析

二、2023年全球经济发展分析预测

三、2023年全球经济复苏情况分析

四、2024-2030年世界经济形势分析

五、2024-2030年世界经济展望与预测

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、2023年全球咖啡市场价格走势

三、2017-2023年度全球咖啡产量分析

四、2023年全球咖啡市场供需分析

五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节 主要国家咖啡店行业现状及趋势研究

- 一、美国咖啡市场情况分析
- 二、加拿大咖啡市场情况分析
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
- 四、日本咖啡连锁市场调研

第三章 中国咖啡店行业发展环境研究

第一节 中国咖啡店行业经济环境分析

- 一、2023年中国宏观经济发展分析
- 二、2023年中国工业经济运行分析
- 三、2023年中国的经济与政策展望

第二节 中国咖啡店行业政策环境分析

- 一、新劳动法出台实施
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、咖啡行业将出台新标准

第三节 中国咖啡店行业社会环境分析

- 一、2017-2023年我国居民收入水平
- 二、2017-2023年我国居民消费分析
- 三、2023年我国居民生活水平分析

第四节 中国咖啡店资本市场环境分析

- 一、2023年中国资本市场融资情况
- 二、2023年中国资本市场发展看点
- 三、2023年我国资本市场发展机遇

第四章 中国咖啡店行业现状及行业调研

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

- 一、中国咖啡店业概况
- 二、中国咖啡消费增长情况
- 三、中国咖啡营销模式概况

第二节 中国咖啡店行业发展现状分析

- 一、市场现状及前景分析
- 二、2023年咖啡连锁市场动态

三、2023年咖啡连锁市场容量

第三节 咖啡店发展的误区

一、咖啡店的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节 国内咖啡市场开发潜力

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

四、中国咖啡店行业发展趋势分析

第五章 全国及主要省市咖啡店市场运行分析

第一节 全国咖啡店市场运行分析

一、咖啡店企业经营情况

二、咖啡店行业门店数

三、咖啡店行业营业面积

四、咖啡店行业从业人员

五、咖啡店行业餐位数

六、咖啡店行业商品购进总额

七、咖啡店行业统一配送商品购进额

八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额

九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额

十、咖啡店行业营业收入

第二节 主要省市咖啡店市场运行分析

一、北京、上海咖啡店市场容量

二、上海每年人均咖啡消费量

三、沈阳咖啡店市场运行情况

四、北京咖啡店企业经营情况

五、上海咖啡店企业经营情况

六、江苏咖啡店企业经营情况

七、浙江咖啡店企业经营情况

八、河南咖啡店企业经营情况

九、广东咖啡店企业经营情况

第六章 我国连锁经营发展分析

第一节 中国连锁经营发展概况

一、连锁经营定义

二、连锁经营发展历程

三、连锁经营特点

四、连锁经营条件分析

五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

一、连锁经营困惑分析

二、创业者加盟连锁困惑分析

三、中国连锁经营沿革情况

四、连锁经营市场机会分析

五、连锁经营基本内容

六、连锁经营“四化”管理

七、连锁经营特征

八、连锁经营条件

九、中国连锁经营现状

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析

第一节 连锁餐饮经营发展分析

一、中国连锁餐饮业快速扩张

二、连锁餐饮企业总体情况

三、连锁餐饮企业门店分布情况

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

一、餐饮企业跨区域连锁的问题

二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

第八章 我国咖啡市场发展情况分析

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

- 一、我国咖啡市场发展分析
- 二、我国即饮咖啡饮料市场调研
- 三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节 咖啡产业链发展分析

- 一、中国咖啡市场消费分析
- 二、咖啡厅市场现状的分析
- 三、咖啡终端消费市场调研

第三节 我国咖啡行业进出口分析

- 一、2017-2023年我国咖啡进出口分析
- 二、2017-2023年我国咖啡进口分析
- 三、2017-2023年我国咖啡出口分析

第四节 2023年咖啡市场竞争力分析

- 一、2023年咖啡市场竞争力
- 二、2023年咖啡市场畅销排名
- 三、2023年咖啡市场占有率

第九章 我国咖啡消费市场运营状况分析

第一节 咖啡消费市场调研

- 一、咖啡市场主品
- 二、咖啡消费主要人群
- 三、咖啡消费主要因素
- 四、咖啡信息主要渠道
- 五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章 咖啡店行业竞争格局分析

第一节 咖啡行业的竞争程度

- 一、咖啡连锁领域
- 二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

- 一、咖啡市场的竞争分析
- 二、咖啡连锁店竞争分析

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

- 一、生产将逐渐集中
- 二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节 咖啡店行业竞争动向分析

- 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场
- 二、vr咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场
- 三、2023年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章 咖啡店行业重点主体企业竞争力研究

第一节 星巴克

- 一、企业概况
- 二、2023年星巴克收缩规模
- 三、2017-2023年经营状况
- 四、2023年发展规划

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度c

第九节 伊诺

第十二章 咖啡店选址策略研究

第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十三章 咖啡店行业投融资与策略研究

第一节 咖啡店行业投融资与并购典型案例分析

- 一、星巴克购北京美大90%控股权
- 二、上岛咖啡并购合肥邦克会所
- 三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 咖啡店行业投融资情况分析

- 一、咖啡店投资成本分析
- 二、咖啡店市场投资机会
- 三、咖啡店投资方案分析

第三节 咖啡店行业行业前景调研及策略

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、咖啡连锁行业利润核心
- 三、咖啡店经营的基本要素
- 四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章 咖啡店运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡店架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节 领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

第十五章 咖啡店筹备策略研究

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录：

图表 1 2017-2023年我国连锁加盟咖啡店的成功率

图表 2 2017-2023年我国连锁加盟咖啡店成本费用分析

图表 3 2017-2023年我国连锁加盟咖啡店投资收益分析

图表 4 2017-2023年全球咖啡产量分析

图表 5 2017-2023年全球咖啡供需分析

图表 6 2017-2023年季度gdp同比增长率

图表 7 2017-2023年三次产业增加值季度同比增长率

图表 8 2017-2023年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表 9 2017-2023年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 10 2017-2023年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 11 2017-2023年cpi、ppi月度变化率

图表 12 2017-2023年企业商品价格月度指数

图表 13 2017-2023年月度进出口同比增长率

图表 14 2017-2023年季度累积货币供应量及同比增长率

图表 15 2017-2023年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额

图表 16 2017-2023年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率

图表 17 2017-2023年季度累计外汇储备总额及同比增长率

图表 18 国际货币基金组织2023年报告gdp预测值

图表 19 近年来我国m2/gdp比率

图表 20 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元

图表 21 近年来我国cpi走势

图表 22 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表 23 近年来我国月度出口同比增速

图表 24 近年来我国社会消费品、cpi月度同比增速

图表 25 2017-2023年社会消费零售总额及其同比增长率

图表 26 2017-2023年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表 27 2017-2023年cpi、ppi月度变化率

图表 28 2017-2023年企业商品价格月度指数

图表 29 2017-2023年我国咖啡连锁市场容量分析

图表 30 2017-2023年我国咖啡店市场销售额分析

图表 31 2017-2023年我国咖啡店市场门店数分析

图表 32 2017-2023年我国咖啡店市场营业面积分析

图表 33 2017-2023年我国咖啡店市场从业人数分析

图表 34 2017-2023年我国咖啡店市场餐位数分析

图表 35 2017-2023年我国咖啡店市场商品购进总额分析

图表 36 2017-2023年我国咖啡店市场统一配送商品购进总额分析

图表 37 2017-2023年我国咖啡店市场自由配送中心配送商品购进总额分析

图表 38 2017-2023年我国咖啡店市场非自由配送中心配送商品购进总额分析

图表 39 2017-2023年我国咖啡店市场总资产周转分析

图表 40 2017-2023年沈阳咖啡店市场总资产周转分析

图表 41 2017-2023年北京咖啡店市场总资产周转分析

图表 42 2017-2023年上海咖啡店市场总资产周转分析

图表 43 2017-2023年江苏咖啡店市场总资产周转分析

图表 44 2017-2023年浙江咖啡店市场总资产周转分析

图表 45 2017-2023年河南咖啡店市场总资产周转分析

图表 46 2017-2023年广东咖啡店市场总资产周转分析

图表 47 2017-2023年我国连锁餐饮企业总体数量分析

图表 48 2023年我国连锁餐饮企业门店区域分布

图表 49 2023年我国连锁餐饮企业门店省市分布

图表 50 2023年我国连锁餐饮企业配送中心分布

图表 51 2017-2023年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡进口分析

图表 52 2017-2023年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡出口分析

图表 53 我国咖啡市场竞争力指数分析

图表 54 我国咖啡市场份额分析

图表 55 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 56 男性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 57 女性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 58 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 59 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 60 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 61 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 62 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 63 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 64 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 65 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 66 不同收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 67 ---量统计表

图表 68 建筑物基本信息

图表 69 2017-2023年我国咖啡店行业成本费用利润率分析

图表 70 咖啡店要办理的证照

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A2504343OT.html>